

Créez l'événement dans votre Commune...

7^e TOURNÉE
2011-2012



www.camiondesmots.com

... en accueillant la plus grande classe de France !



Le Camion des mots est une animation proposée par la MAIF, France 3, L'Express et le magazine Lire.

Avec le soutien de :



Lire et faire lire
L'Association Nationale
pour l'Amélioration de la Vue
Renault Trucks

La plus grande classe de France !

7^e TOURNÉE

2011-2012



Le Camion des mots peut se féliciter depuis 6 ans d'enjoliver les règles de grammaire et de conjugaison qui rebutent tant d'enfants. Pari réussi, donc, pour notre mastodonte de la langue française, qui est désormais une animation pédagogique régulière dans de nombreuses communes.

En 6 années, le Camion a accueilli [180 000 enfants](#), [7 000 professeurs](#) à travers [670 villes-étapes](#) : ce qui en fait la plus grande classe de France !

Enrichi de nouveaux jeux pour répondre au mieux aux [attentes pédagogiques et culturelles des enseignants](#) et, à l'heure du 2.0, à celles aussi exigeantes des enfants, le Camion des mots crée l'événement dans chacune des villes-étapes où le mène sa tournée annuelle.

Vitrine des engagements culturels et scolaires des communes, en version Camion ou en version stand dans les Salons du livre, cette animation favorise l'accès au savoir et à la culture. Étape après étape, la [médiatisation](#) de ce Tour de France de la langue française dans *L'Express* et dans le magazine *Lire* valorise cet engagement sur tout le territoire national.

Place à la 7^e tournée nationale, qui, je l'espère, fera escale dans votre commune et servira au mieux vos ambitions pour la jeunesse.



Merci à tous !

Christophe Barbier
Directeur de la rédaction – *L'Express*

Ils ont aimé, ils recommandent...



« Le Camion des mots est moderne, il propose de travailler avec des outils technologiques et **son aspect compétitif plaît aux enfants**. Nos élèves viennent de milieux défavorisés. Pourtant ils ont été lauréats deux années de suite et ils ont eu l'opportunité de découvrir l'Élysée en 2009... Pour être un citoyen armé dans la vie, il est indispensable de maîtriser le français. »

Serge de Carly, Maire de Mont-Saint-Martin (54)
Ville fidèle, 4^e participation, en juin 2011.



« Nous sommes de grands fans du Camion des mots. Il permet aux enfants de sortir des bancs d'école, mais aussi de **se mesurer à une norme qui n'est pas celle de leur classe...** »

Géraldine Pons-Ribot,
Adjointe au Maire de Balma (31), déléguée à la Vie scolaire et à la Petite enfance
Ville fidèle, 6^e participation, en février 2011.

Le Camion des mots est parfaitement ludique et sans aucune prétention... Il me semble qu'**avancer par le jeu** constitue l'une des meilleures façons d'apprendre. //

Sylvie Théron,
Directrice de la médiathèque intercommunale de Cap d'Ail à Villefranche-sur-Mer (06)
Ville fidèle, 4^e participation, en mai 2011.



« L'animation remplit les objectifs que nous nous sommes fixés dans le domaine éducatif, notamment celui de proposer aux enfants des **activités pédagogiques abordées de manière ludique**. Il nous paraît important de développer cet aspect sur le terrain de la langue française. »

Giliane Benincasa,
Adjointe au Maire de L'Isle-sur-la-Sorgue (84), déléguée à la Jeunesse
1^{re} participation, en mars 2011.

« C'est un joli concept pour appréhender la langue française. Il fait vivre l'outil linguistique **autrement que dans une salle de classe** et offre la possibilité d'exploiter ce qui a été vu pendant l'animation... »

Laurence Massette,
Enseignante, adjointe au Maire de Blagnac (31), déléguée à l'Éducation et à la Citoyenneté
3^e participation, en février 2011.



L'image dynamique de votre Commune...



Une prise de parole sur les Carnets de route

Tous les quinze jours dans *L'Express*, et chaque mois dans le magazine *Lire*, le Carnet de route se fait l'écho du passage du Camion des mots dans votre ville auprès des **2 776 000 lecteurs** de ces magazines (source : AEPM 2009).

Ces Carnets de route vous permettent de communiquer sur l'action éducative menée par votre ville.



camiondesmots.com



Le nouveau site dédié à l'animation, en ligne dès le 15 septembre 2011.

On en parle ailleurs aussi !

209 coupures et extraits, dont 63 % en PQR à diffusion égale ou supérieure à 70 000 exemplaires, pour la 6^e tournée du Camion des mots.

Le goût de la langue française !



Une attractivité à bord...



LA VERSION STAND POUR DES SALONS DU LIVRE DIFFÉRENTS...

Fort de son succès, le Camion des mots adapte depuis 3 ans son animation culturelle aux Salons du livre. Outre une originalité supplémentaire, cette animation interactive entraîne une plus large participation de la jeunesse à ces Salons.

Paris, Nancy, Le Mans, Châteauroux, Montreuil, Besançon, Saint-Etienne, Colmar, Gradignan ont dynamisé leurs Salons grâce à cette adaptation.

Le Camion des mots propose une animation interactive et originale permettant aux enfants de 8 à 15 ans (CE2 à la 3^e) de jouer avec la langue française, ses pièges, ses règles et son histoire.

Ainsi, à bord du Camion des mots, la lecture, le vocabulaire, la grammaire, la conjugaison et l'orthographe font l'objet de plus de 2 000 questions, réparties sur 7 niveaux scolaires.

Sous forme d'énigmes, de devinettes, de textes à trous, de cases à cocher, d'étiquettes à déplacer ou de pendu, ces jeux sont installés sur 15 ordinateurs.

Intervenant directement sur l'écran, chaque classe accompagnée de son professeur participe à une session de 30 minutes adaptée à son niveau scolaire. Les réponses aux questions sont argumentées et s'affichent instantanément.

... se prolongeant en classe

Des outils pédagogiques complètent l'animation à bord. Un cédérom « Camion des mots », réparti sur 5 thèmes et 3 niveaux de difficulté, est offert à chaque enseignant pour continuer le travail en classe. Chaque enfant reçoit un carnet sur la langue française adapté à son niveau. Composé de petits mémos, ce carnet leur permet de mieux comprendre – et retenir ! – les différentes notions abordées.

« En plus d'avoir pris du plaisir à utiliser les ordinateurs, les enfants ont pu vérifier que ce qu'ils ont appris en classe était transposable loin des bancs d'école. »

Marie-Laure Besset - Enseignante, Bérat (31)



« Dans le Camion, on a pu travailler en équipe et réviser tout ce qu'on a appris à l'école. L'animation nous a permis de sortir, et, en plus, on s'est amusées sur des ordinateurs ! »

Charlotte, Chloé, Mélissa, Maëlle
Élèves de CM1, Dreux (28)



Que le meilleur gagne !

Le tableau d'honneur avec la « Fête des mots »

Chaque année, le Camion des mots ouvre une compétition nationale entre ses villes-étapes. Les classes obtiennent un score établi sur l'ensemble des réponses faites durant leurs sessions.

En fin d'année scolaire, [les 7 meilleures classes de la tournée](#) sont invitées à la « Fête des mots », qui se déroule à Paris dans un haut lieu de la République !

Depuis 6 ans, le Sénat, l'Élysée, le Conseil constitutionnel et l'Assemblée nationale ont plusieurs fois accueilli la « Fête des mots ».



Assemblée nationale,
23 juin 2011



Palais de l'Élysée,
23 juin 2009



Conseil constitutionnel,
25 juin 2010



La publication des mots inventés

Pour une approche toujours plus ludique de la langue française, chaque classe montée à bord du Camion continue à jouer avec le vocabulaire en inventant le sien ! Rigolo, biscornu, surprenant... [Les plus belles trouvailles*](#) sont publiées dans *L'Express* et dans le magazine *Lire*.



INTERGRAPHE (nom, masculin) - C'est quelqu'un qui s'exerce à l'orthographe sur Internet. Camille, CM2, Friville-Escarbotin

MERLANFRITER (verbe) – Regarder avec des yeux de merlan frit. Marilyn, CM2, Marseille

FAINÉANTITE (nom, féminin) – C'est une épidémie qui répand la flemme dans le monde. Lucas, CM1, Rossfeld

AMOURITE (nom, féminin) – Maladie d'amour, lorsqu'on est TRÈS TRÈS amoureux. Sophie, CM1, Bordeaux

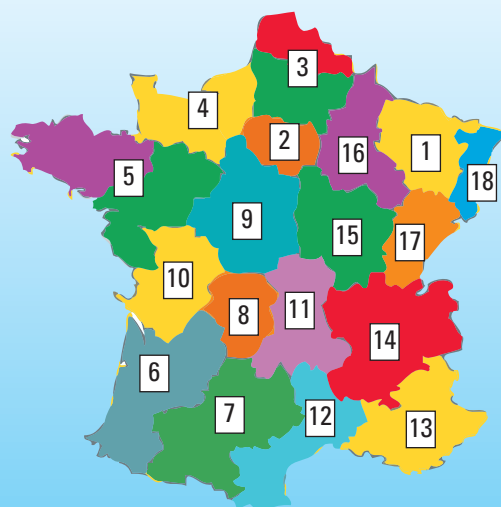
GASSOMER (verbe) – C'est consommer trop, sans penser aux autres ni à la planète. Antoine, CE2, Mâcon

Devenez une ville-étape...



Une tournée nationale avec 120 villes-étapes

Zones	Régions	Dates
2011		
1	Lorraine	12 au 30 septembre
2	Ile-de-France	3 au 21 octobre ET 3 au 10 novembre
3	Nord-Pas-de-Calais / Picardie	14 au 25 novembre
4	Normandie	28 novembre au 6 décembre
5	Bretagne / Pays de la Loire	8 au 16 décembre
2012		
6	Aquitaine	3 au 10 janvier
7	Midi-Pyrénées	12 au 20 janvier
8	Limousin	23 au 27 janvier
9	Centre	30 janvier au 10 février
10	Poitou-Charentes	13 au 24 février
11	Auvergne	27 février au 6 mars
12	Languedoc-Roussillon	8 au 16 mars
13	Provence Alpes-Côte d'Azur	19 mars au 13 avril
14	Rhône-Alpes	23 avril au 11 mai
15	Bourgogne	14 au 25 mai
16	Champagne-Ardenne	29 mai au 1er juin
17	Franche-Comté	4 au 8 juin
18	Alsace	11 au 29 juin



PARTICIPATION TARIFAIRE

Le Camion des mots mobilise beaucoup de ressources (humaines et techniques). De ce fait, des frais techniques sont demandés aux institutions pour nous aider à supporter une partie des charges. Les frais techniques sont établis selon un dispositif de péréquation basé sur le nombre d'habitants de votre ville ou de votre communauté de communes.

Nombre d'habitants	1 jour	2 jours
< 10 000	1 250 €	1 750 €
< 10 000 à 50 000 >	1 500 €	2 250 €
> 50 000	1 750 €	2 500 €

Les prix sont hors TVA à 19,6%

Comment vous inscrire ?

Prenez contact avec la coordination générale pour choisir la date du passage du Camion des mots sur le calendrier de la tournée. Après cette validation, elle vous communiquera le dossier technique et administratif (bulletin de réservation, droit à l'image pour les enfants...)

COORDINATION GÉNÉRALE

JFD SYSTEM : 01 42 61 10 71
14, avenue de l'Opéra - 75001 Paris

Magali Jollé : magali.jolle@jfdsystem.fr
Delphine Le Gall : delphine.legall@jfdsystem.fr
Jean-François Drouard : jfd@jfdsystem.fr

ADMINISTRATION ET TECHNIQUE

GRUPE EXPRESS-ROULARTA
23-29, rue de Châteaudun - 75009 Paris

Anne Roubertou : 01 75 55 44 09
aroubertou@lire.fr

Des partenaires puissants et engagés...



Défendre la langue française : l'engagement indéfectible de Lire

Créé en 2005, le Camion des mots continue le combat pour la défense et la promotion de la langue française. Une reprise de flambeau initiée par Lire après 20 ans du même engagement sur les *Dicos d'Or*.

Il est soutenu depuis sa création par l'ensemble des magazines du Groupe Express-Roularta, la MAIF et France 3.



L'Association « Lire et faire lire »

Animée par Alexandre Jardin, elle regroupe 12 000 bénévoles qui, partout en France, développent le plaisir de la lecture auprès des enfants. Ces bénévoles participent à l'accueil des classes dans le Camion tout au long de la tournée nationale.

L'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue (ASNAV)

Elle a pour but de sensibiliser le public à l'importance de préserver sa vue, en particulier celle des enfants.

Le message de l'ASNAV tout au long du parcours du Camion des mots : *Bien voir pour bien apprendre !*

Renault Trucks

Le Camion est indispensable pour aller à la rencontre des élèves et des enseignants. Renault Trucks met à disposition de l'opération le nouveau tracteur Renault Magnum, concentré de technologie alliant performance et respect de l'environnement.

La MAIF, le partenaire naturel



La MAIF milite pour l'accès à l'éducation pour tous. Elle a créé le Fonds MAIF pour l'Éducation en 2009 pour valoriser des actions dans ce domaine et soutient le Camion des mots depuis l'origine.

Son réseau de 600 militants, présents dans les 145 délégations départementales sur l'ensemble du territoire national, assure la [promotion de l'opération auprès du milieu enseignant](#) et participe à l'accueil des élèves dans le Camion.

LiRE:

Lire et L'Express, le soutien médiatique

L'EXPRESS

Indispensables à la bonne visibilité de l'opération, la légitimité de Lire et la puissance de L'Express permettent au Camion des mots de bénéficier d'une [exposition médiatique de premier ordre](#).

France 3, le réseau unique



France 3, chaîne des Régions – 102 implantations locales –, renforce la médiatisation de cette grande opération grâce à la [mobilisation de son réseau national](#) et à sa proximité avec le public en région.